

AMÉLIORER LA COMMUNICATION DE VOTRE PROJET D'ÉTABLISSEMENT



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Savoir relire le projet d'établissement en sélectionnant les **axes forts**.
- ✓ Savoir définir les cibles (enseignants, élèves, parents) pour **adapter** les messages et supports.
- ✓ Savoir exprimer à l'oral comme à l'écrit le message essentiel.
- ✓ Savoir **prioriser** et hiérarchiser les informations.
- ✓ Apprendre à concevoir un document de communication attractif.

CONTENU

- ✓ Réflexion collective et en ateliers autour du projet d'établissement.
- ✓ Atelier d'**émergence d'idées** au moyen des jeux d'apprentissage.
- ✓ Atelier de formalisation d'idées au moyen des **cartes mentales**.
- ✓ Méthodologie pour réaliser un support de communication sur l'établissement.

DURÉE  2 JOURS

Comment ?

Formation applicative :

- ▶ Séance collective : relecture dynamique du projet d'établissement.
- ▶ Séance collective : communiquer le projet d'établissement.
- ▶ Ateliers en groupe : accompagnement à la réalisation d'une plaquette.

Par qui ?

- ▶ **MARIE-CHRISTINE LEFEBVRE**, Directrice de l'agence de communication 33id, spécialiste en créativité.
- ▶ **VALÉRIE DAVO**, Consultante en communication, spécialiste des outils pédagogiques innovants.

Pour qui ?



Les  d'AMIFOR

Adaptation du support de communication en fonction des cibles : plaquettes, site web, vidéo ...