



Optimiser ses relations avec les medias

Vous Former

avec AMIFOR

COMMUNICATION

Vous êtes souvent déçus par vos retours d'actions de relations presse ?
Vous connaissez mal le travail des journalistes ?
Comment bâtir un véritable relationnel avec quelques journalistes « cœur de cible »

Objectifs pédagogiques

- Choisir sa stratégie de communication en relations presse
- Repérer les attentes et les méthodes des journalistes
- Adopter les bons comportements avec les medias
- Bien rédiger ses outils presse : dossiers et communiqués
- Gérer son fichier presse
- Faire passer son/ses message(s)

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, retours d'expérience, exercices pratiques applicatifs
- Evaluation et bilan

Contenu

- Pré-requis :**
Connaissance des outils presse : dossier/communiqué de presse, publi-reportage
- Tour de table : « Quelle est votre principale frustration par rapport aux relations presse ? »
- Mode de fonctionnement des medias : décrypter les attentes des journalistes
- Connaître son environnement et choisir le bon angle dans un contexte de plus en plus concurrentiel
- Définir ses objectifs de communication : bien cibler son fichier presse (quel public dois-je atteindre ?) et l'outil à utiliser pour faire passer son message (communiqué, appel téléphonique, dossier de presse, conférence de presse, ou appel à reportage)
- La relation dans le temps : séduire et fidéliser
- Les outils à disposition

Evaluation et bilan :

Exercice pratique : « Quelle stratégie pour quel message ? »



Photo-lybre

Durée : 1 jour

Par qui ?

Pilote : Marie-Christine LEFEBVRE

Directrice d'une agence de communication et ancienne journaliste.

Co-pilote : En fonction des caractéristiques et besoins de l'entreprise

Pour qui ?

Responsable/Chargé(e) de communication ou relations presse, en entreprise ou en institution
Assistant de communication en agence désirant élargir ses compétences en RP

Résultats

- Etre plus efficace dans ses relations presse en termes de retours quantitatifs et qualitatifs.
- Renforcer sa relation privilégiée avec les journalistes.

Les + d'AMIFOR

- Formateurs ayant travaillé des « deux côtés du miroir » : ancienne journaliste et ancienne RP chez l'annonceur
- Pour aller plus loin, 33id vous recommande :
 - L'atelier d'écriture professionnelle « L'écriture plus facile »
 - La formation marketing « Le web 2.0 pour mieux se vendre »

