



Comment intégrer le design dans mon entreprise

Vous Former

avec AMIFOR

INNOVATION

Vous souhaitez mettre en place une démarche de design management, mais par où commencer ? Qui impliquer ? Quelles sont les principales étapes ? Quel temps nécessaire ? Quelle valeur ajoutée pour l'entreprise en terme d'avantage concurrentiel ? Comment rédiger un cahier des charges design ?

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à construire une stratégie design
- Savoir mettre en œuvre le design management dans l'entreprise
- Apprendre à rédiger un cahier des charges design

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques sur le design comme méthode d'organisation
- Nombreux exemples et cas pratiques commentés
- Jeux cadres pour stimuler la créativité des participants

Contenu

Pré-requis :

Avoir un projet design dans l'entreprise (recrutement d'un designer ou appel à un prestataire externe)

Connaitre les acteurs et leurs processus

Qu'est-ce que le design ? Définir et présenter l'état actuel du design

Le design, une nécessité ? Décrire l'impact global du design sur l'entreprise

Adapter le design à un besoin de l'entreprise

Construire votre stratégie design :
Les opportunités, les cibles, rédiger un cahier des charges

Choisir et collaborer avec votre designer :

Apprendre à définir les bases d'une collaboration efficace



Photo-libre

Durée : 2 jours 4 1/2 Journées

Par qui ?

Pilote : Bruno LEVERRIER

Consultant eco-designer.

Co-pilote : En fonction des caractéristiques et besoins de l'entreprise

Pour qui ?

Dirigeants de PME-PMI,
Responsables Marketing,
R&D, Etudes, Ingénieurs projet...

Résultats

- Aider l'entreprise à réussir un partenariat constructif avec un designer

Les + d'AMIFOR

- Les apports théoriques sont complétés par l'analyse de cas d'école et d'exemples.
- Emploi de jeux cadres pour stimuler la créativité et penser « out of the box ».
- Echanges interactifs entre les participants sur leurs pratiques au sein de l'entreprise.

