



Maîtriser les outils de la créativité pour innover

Vous Former

avec AMIFOR

Vous souhaitez connaître des techniques de production d'idées pour pouvoir innover plus fréquemment au sein de votre entreprise ou résoudre un problème plus facilement de façon collective. Vous avez une problématique en cours et aimeriez trouver des solutions grâce à l'utilisation des outils de la créativité.

INNOVATION

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'intérêt d'utiliser des outils de production d'idées au delà du brainstorming « brut »
- Sensibiliser les participants à la créativité et à se mettre en capacité d'innover
- Apporter plusieurs méthodes de production d'idées en fonction des typologies de cas
- Apprendre à animer des groupes de créativité au sein de votre entreprise.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques sur la créativité et l'intérêt de la créativité collective
- Approche théorique de la créativité et des outils associés
- Mise en pratique sur des études de cas

Contenu

- Jour 1 :** Créativité individuelle et collective
Approche de la notion fluidité, flexibilité, originalité, élaboration

Jeu d'amplification

Jeu négatif positif

Approche de la notion Convergence, tri, divergence

Brainstorming

Priorisation

Croisement des critères : matrice morphologique

Jeux de résolution de problèmes Thiagi :

"Jeu de l'enveloppe"

"Cherchons ensemble"

Jour 2 : Utilisation d'une des procédures (ou 2) sur un cas donné de résolution de problèmes.

Utilisation d'un outil (choisi par le groupe) pour résoudre un problème

Animation conjointe formateur / stagiaire animateur

Mise en évidence des solutions

Priorisation

Evaluation

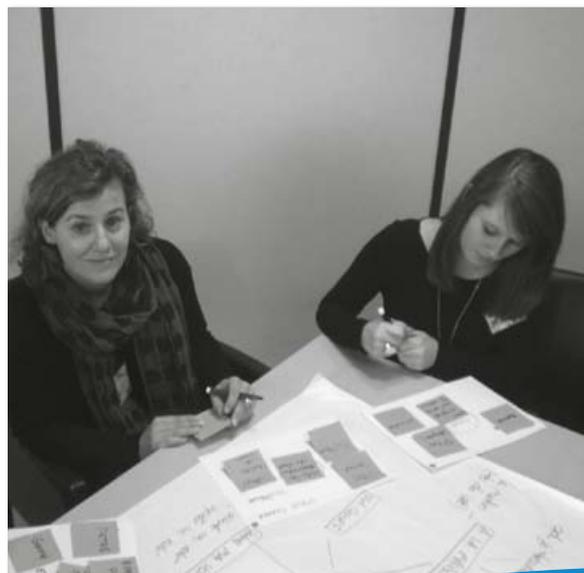


Photo : 33id

Durée : 2 jours

Par qui ?

Pilote : Marie-Christine LEFEBVRE

Directrice d'une agence de communication et ancienne journaliste.

Co-pilote : En fonction des caractéristiques et besoins de l'entreprise

Pour qui ?

Responsable marketing, Chefs de projets, Ingénieurs, Responsable recherche et développement, Directeurs.



Quelques références : Papeteries Hamelin,

Tetra Pack, MTM Avranches,

Pôle de compétitivité équin...

Résultats

- Aider l'entreprise à prendre en main son innovation et la résolution de problèmes grâce à l'animation de groupes de créativité.
- Améliorer la créativité individuelle
- Encourager la pratique des outils de la créativité

Les + d'AMIFOR

- Formation application sur un cas concret soumis par le groupe jusqu'à l'ébauche de solutions.



Contact : 02 31 53 03 20 / amifor@33id.fr