



Journées Analyse de la Valeur Fonctionnelle

« Optimiser vos produits et/ou procédés »

Vous Former
avec AMIFOR

MANAGEMENT

Vous voulez améliorer ou concevoir un produit / service existant, parfaitement adapté aux besoins des utilisateurs et au coût le plus faible.

Objectifs pédagogiques

- ✓ Sensibiliser les équipes à l'outil analyse de la valeur
- ✓ Comprendre les concepts utilisés.
- ✓ Comprendre la démarche à entreprendre et les outils à utiliser.

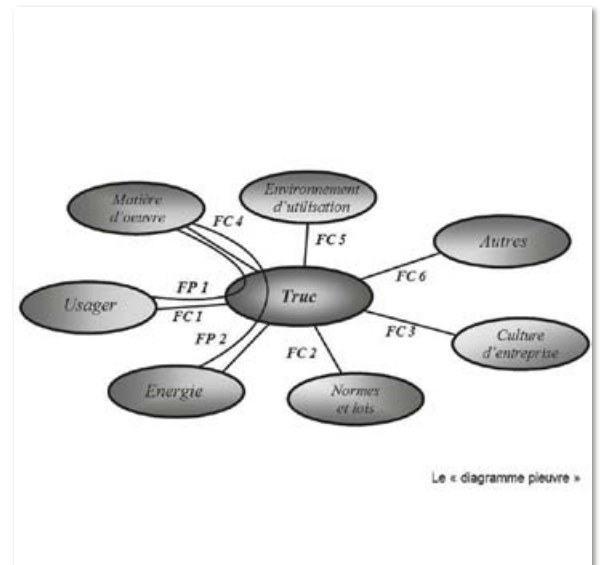
Méthodes pédagogiques

- ✓ Analyse fonctionnelle
- ✓ Méthode FAST
- ✓ Cahier des charges fonctionnel

Contenu

Les 2 journées d'analyse de la valeur sont construites en deux temps forts.

- ✓ **Jour 1 :** autour des jeux cadres et de cartes mentales, permet l'appropriation de la notion de valeur, et de comprendre l'analyse fonctionnelle.
- ✓ **Jour 2 :** permet l'établissement d'un cahier des charges fonctionnel CDCF et la compréhension de la méthode morphologique.



Durée : 1 jour

Par qui ?

Pilote : Christian DIORÉ,
Ingénieur consultant

Co-pilote : En fonction des caractéristiques et besoins de l'entreprise

Pour qui ?

Marketing, R&D, Production,
Méthodes, Equipes projets

Résultats

- ✓ Créer du lien entre les différents acteurs
- ✓ Découvrir la démarche fonctionnelle
- ✓ Découvrir la démarche économique
- ✓ Découvrir la démarche pluridisciplinaire
- ✓ Améliorer la compétitivité des produits ou services.
- ✓ Intégrer les notions de « value analysis », « value engineering », « value management »

Les + d'AMIFOR

- ✓ Vous sensibiliser aux outils de la compétitivité. Des experts qui font vivre la formation autrement grâce à des méthodes innovantes.



Contact : 02 31 53 03 20 / amifor@33id.fr