



Le management de l'innovation

Vous Former

avec AMIFOR

MANAGEMENT

Comment être plus créatifs, plus innovants ?
Comment se distinguer de ses concurrents ?
Comment se positionner en entreprise innovante ?
Pourquoi et comment mettre en place un management de l'innovation au sein d'une entreprise, d'un service ou d'une équipe ?

Objectifs pédagogiques

- Visualiser les étapes de l'idée créative au succès commercial d'un produit et/ou d'un service innovant
- Sensibiliser les participants aux avantages de mettre en place un management de l'innovation.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques sur l'éco-conception, l'intelligence économique et la créativité
- Nombreux exemples et cas pratiques commentés
- Jeux cadres pour stimuler la créativité des participants

Contenu

Jour 1 :

- La gestion de projet pour la conception et l'éco-conception
- Comprendre la notion d'économie fonctionnelle et imaginer un scénario innovant
- Comprendre les potentiels commerciaux du développement durable
- Sensibiliser aux enjeux et moyens pour réaliser une veille (économique, technologique et documentaire)

Jour 2 :

- La créativité comme moteur de l'entreprise : les outils de la créativité
- Comment vendre l'innovation : identifier les leaders d'opinion
- Savoir gérer l'innovation dans l'entreprise : réflexion stratégique, structure organisationnelle et pilotage du projet
- Evaluation des acquis des participants



Durée : 2 jours

Par qui ?

Pilote : *Christian DIORE*

Consultant spécialisé en développement de projet durable.

Co-pilote : En fonction des caractéristiques et besoins de l'entreprise

Pour qui ?

Dirigeants de PME-PMI,
Responsables Marketing,
R&D, Ingénieurs projet...



Quelques références :

Les cadres de la CPC
(Chambre Professionnelle du Conseil)...

Résultats

- Acquérir les outils pratiques pour concevoir la mise en place du management de l'innovation au sein de son entreprise

Les + d'AMIFOR

- Les apports théoriques sont complétés par l'analyse de cas d'école et d'exemples.
- Emploi de jeux cadres pour stimuler la créativité et penser « out of the box ».
- Echanges interactifs entre les participants sur leurs pratiques au sein de l'entreprise.

